

Politiche data-driven

Presentazione dei dati ed esempi d'uso

Andrea Zaramella

Analytics Solution Lead, Vodafone Business

Glauco Mantegari

Head of Data and Analytics, Motion Analytica



**POLITECNICO
MILANO 1863**



**vodafone
business**



Motion Analytica
Insights from people & things in motion

LA NOSTRA VISION



VODAFONE
ANALYTICS

#GIVEBACK

DATI prodotti nel territorio
restituiscono **CONOSCENZA** al territorio
perche' si possano prendere **DECISIONI**



Dati



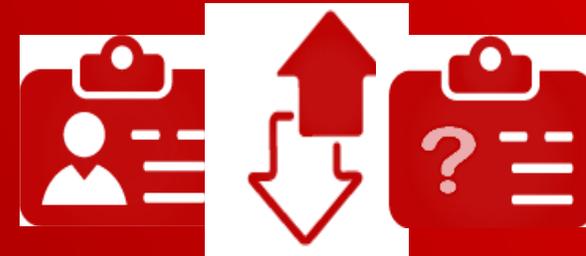
Conoscenza



Decisioni



Dati aggregati e anonimizzati



- AGGREGAZIONE ed ANONIMIZZAZIONE IRREVERSIBILE dei dati tramite algoritmi proprietari
- Analisi dei Comportamenti collettivi per gruppi di persone
- Inferenza sul totale popolazione di riferimento sia italiana che straniera

Tutti i nostri processi sono compliant al Parere 05/2014 del 10 aprile 2014 del Working Group Article 291



Why Vodafone Analytics?

RAPPRESENTATIVITA'



CAMPIONE ENORME
1/3 degli italiani
40% stranieri

CONTINUA NEL TEMPO
ogni minuto

CONTINUA NELLO SPAZIO
in tutta Italia



**VODAFONE
ANALYTICS**

NEAR REAL TIME



Il dato viene rilasciato in un momento molto vicino alle analisi, tipicamente nel MESE SUCCESSIVO ALL'AVVENIMENTO

PIATTAFORMA ED ESPERIENZA



TEAM DI ESPERTI con profonda conoscenza ed esperienza nel campo degli advanced analytics, a disposizione dei clienti per consigliare la migliore soluzione e fornire il miglior servizio



CITY USERS

- Milano metropolitana suddivisa in zone
- Tutti i Comuni capoluoghi di provincia



1. Chi vive la città, chi sono i principali utilizzatori?
2. Quanto incidono numericamente i commuter o gli studenti?
3. Come «respira» la città tra il giorno e la notte a seconda delle diverse fasce di età ?

TURISMO

200 aree Turistiche

- Laghi
- Montagne
- Destinazioni principali

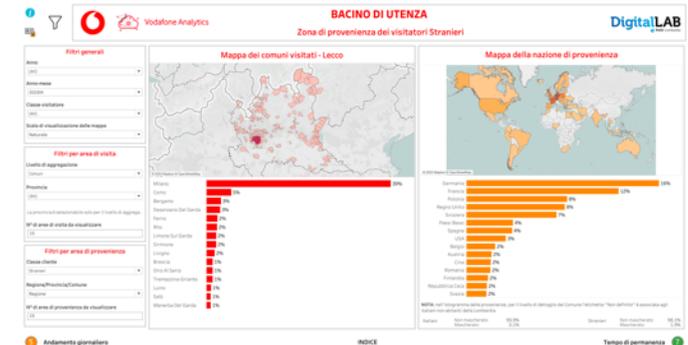
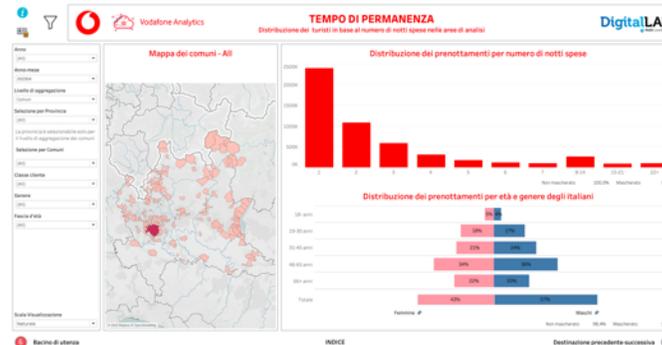
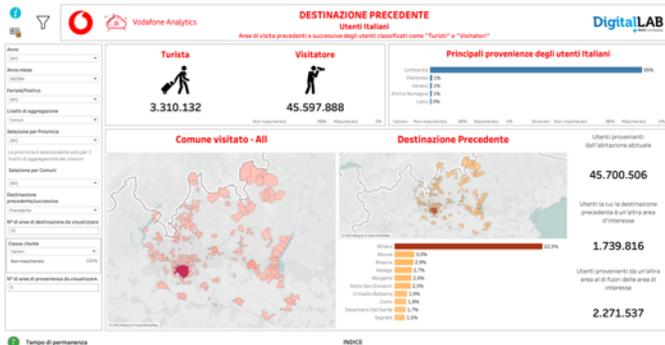
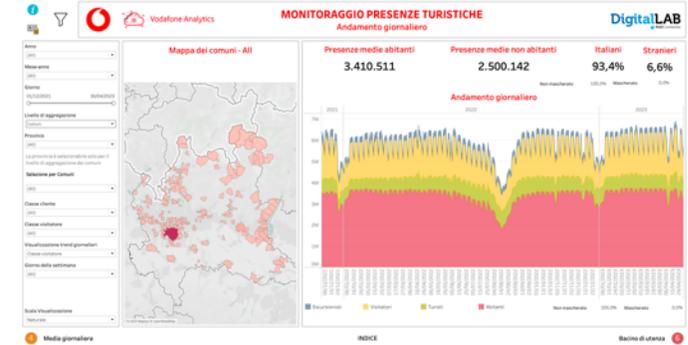
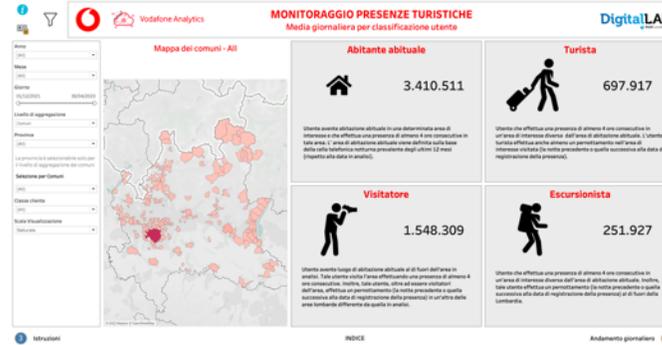


1. Quanti sono i visitatori Escursionisti ?
2. Quale giorno ha registrato più Turisti lo scorso mese?
3. Dove sono andati prima e dopo la visita nella località turistica?



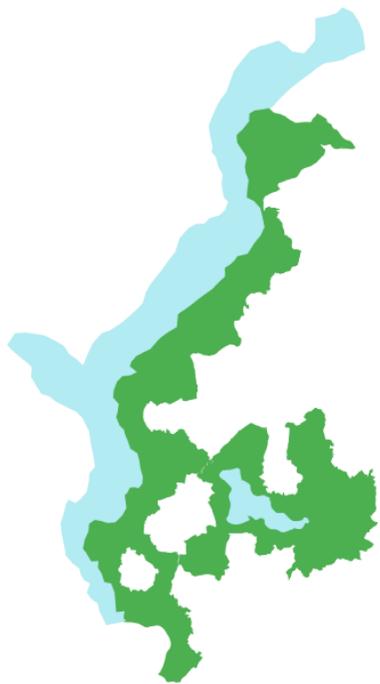
01

TURISMO

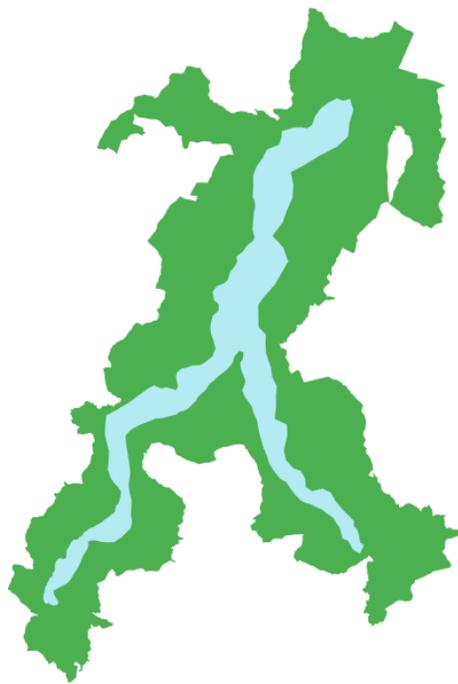


I LAGHI

I LAGHI: AREE DI ANALISI



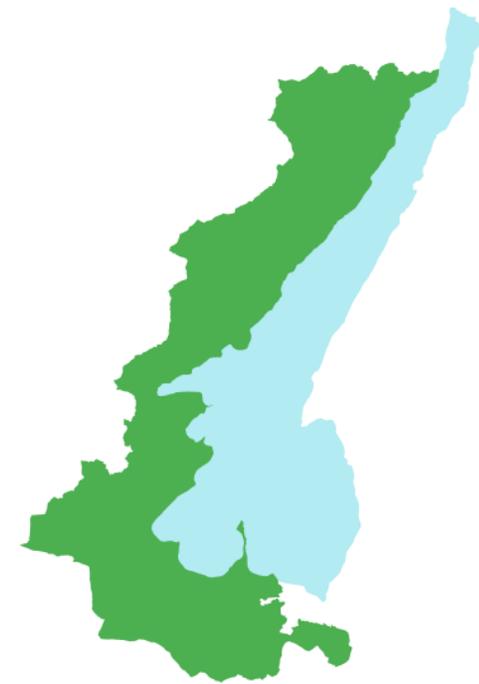
Lago Maggiore
e lago di Varese



Lago di Como

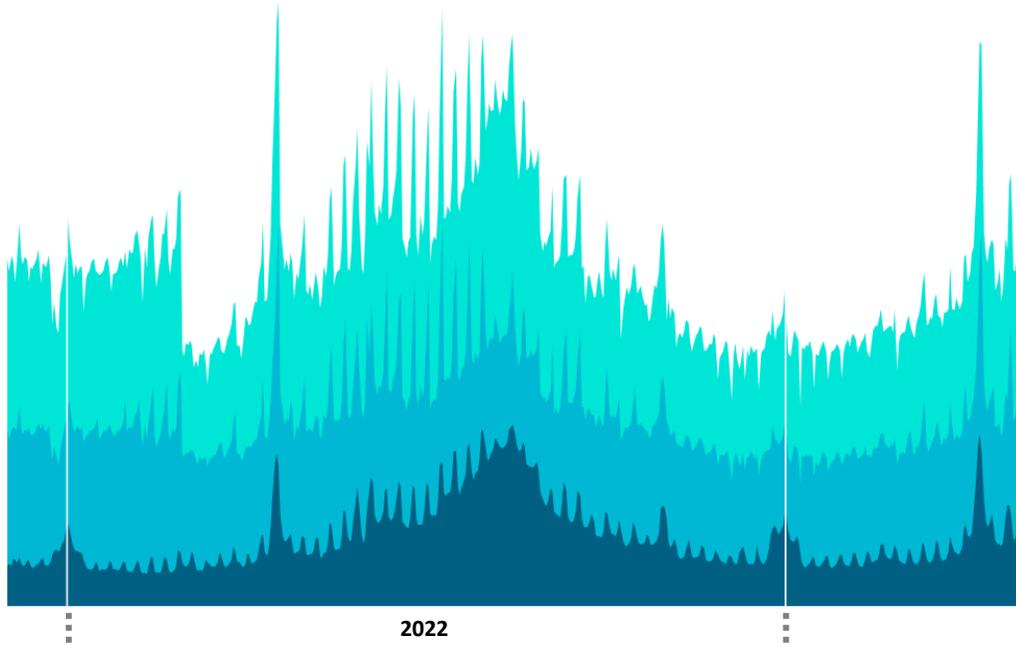


Lago d'Iseo



Lago di Garda

I LAGHI: PRESENZE TURISTICHE

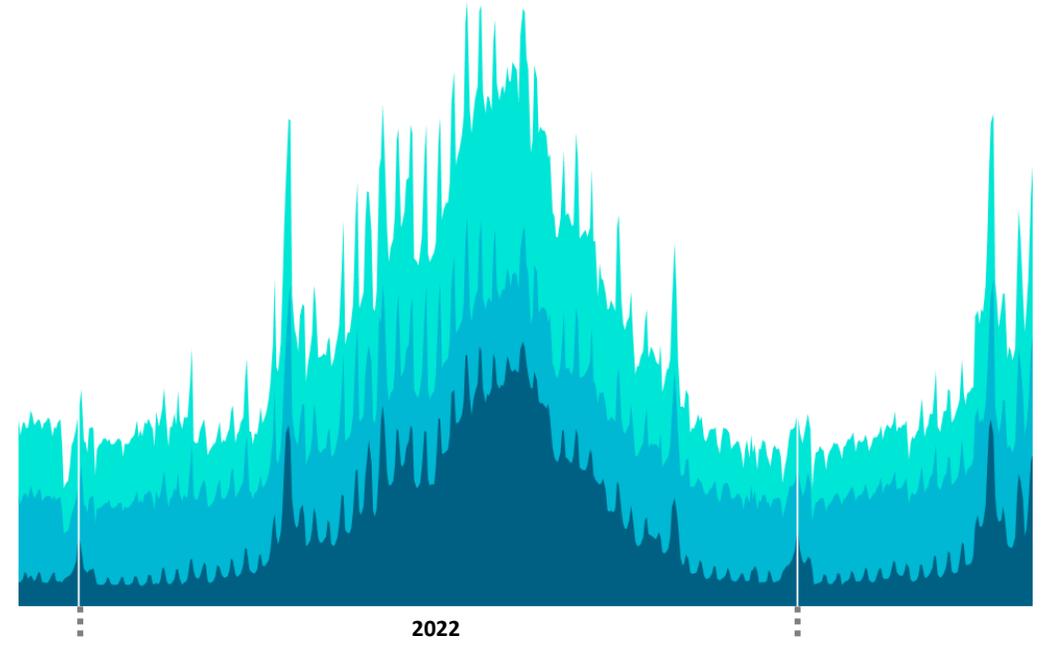


SIM italiane 80%

20% SIM estere

Lago Maggiore

Escursionisti
Visitatori
Turisti



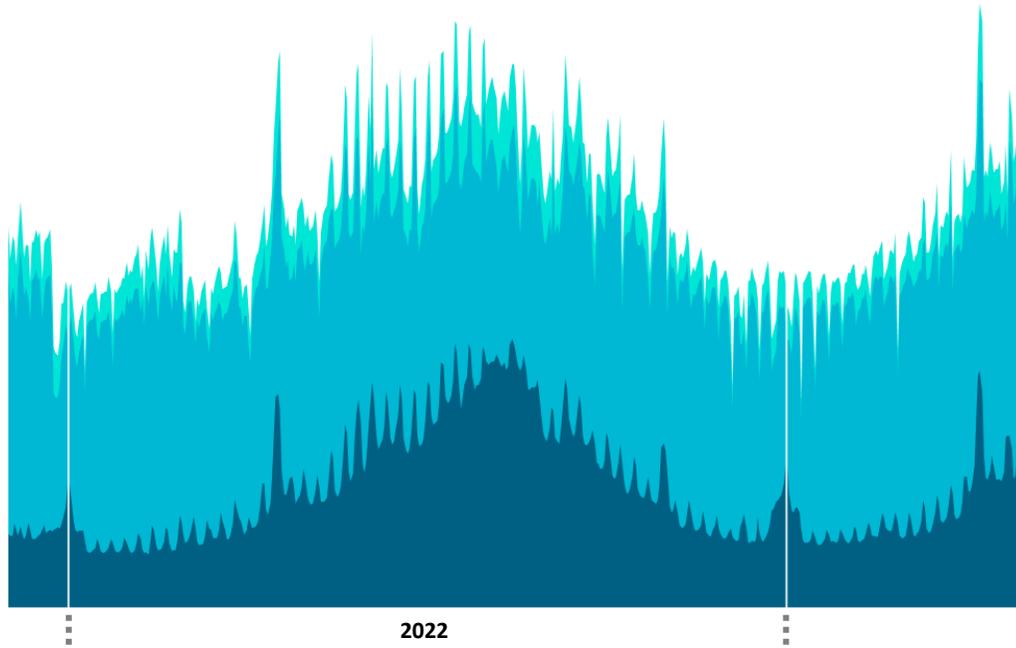
SIM italiane 66%

34% SIM estere

Lago di Garda



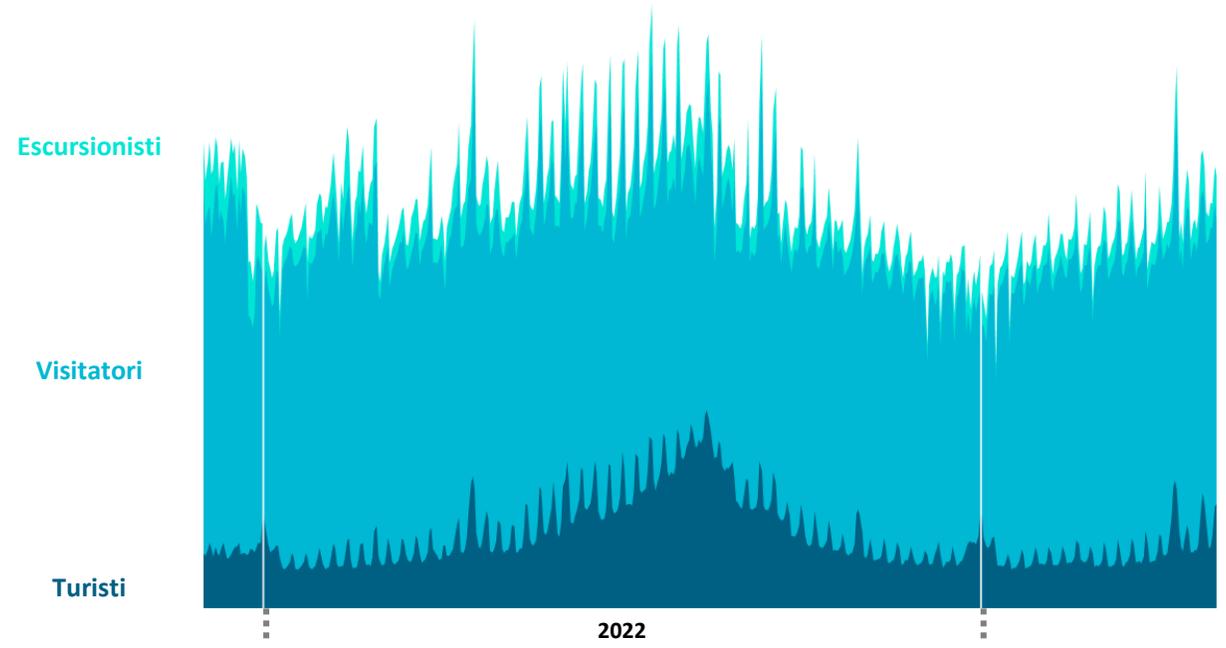
I LAGHI: PRESENZE TURISTICHE



SIM italiane **75%**

25% SIM estere

Lago di Como



SIM italiane **91%**

9% SIM estere

Lago d'Iseo

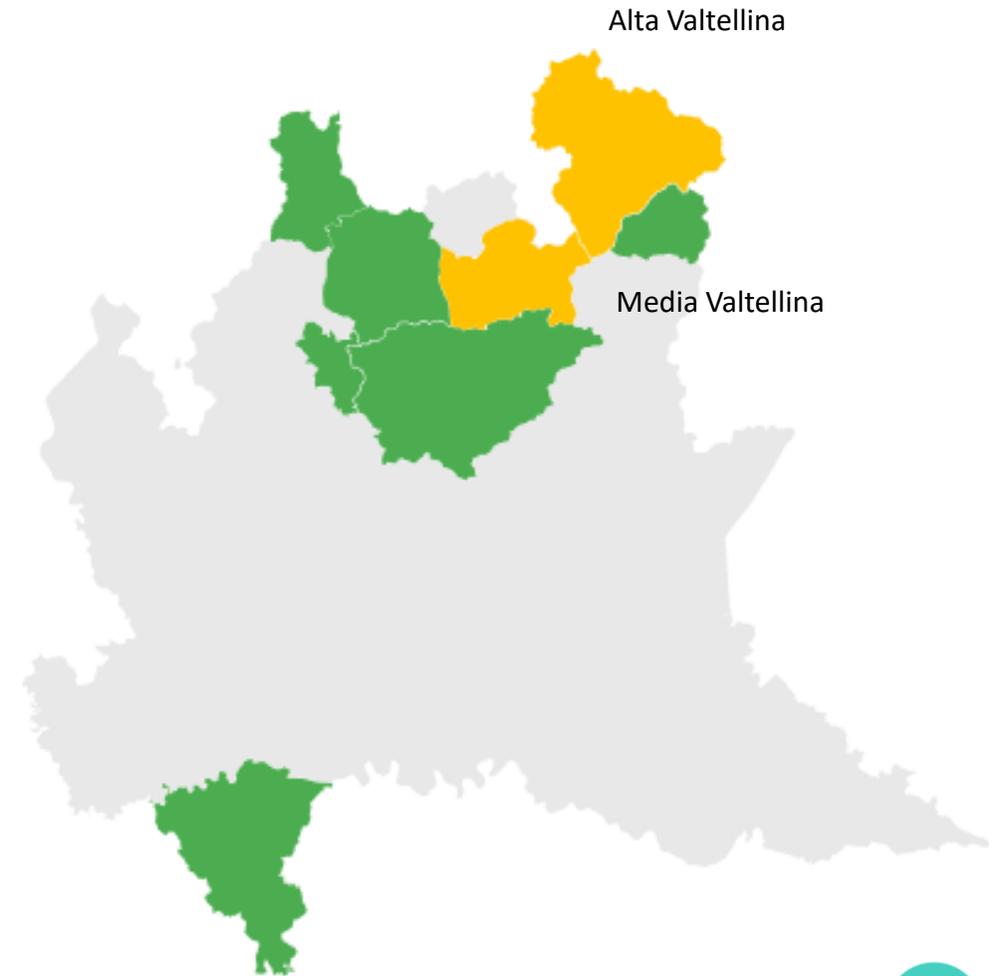


LA MONTAGNA

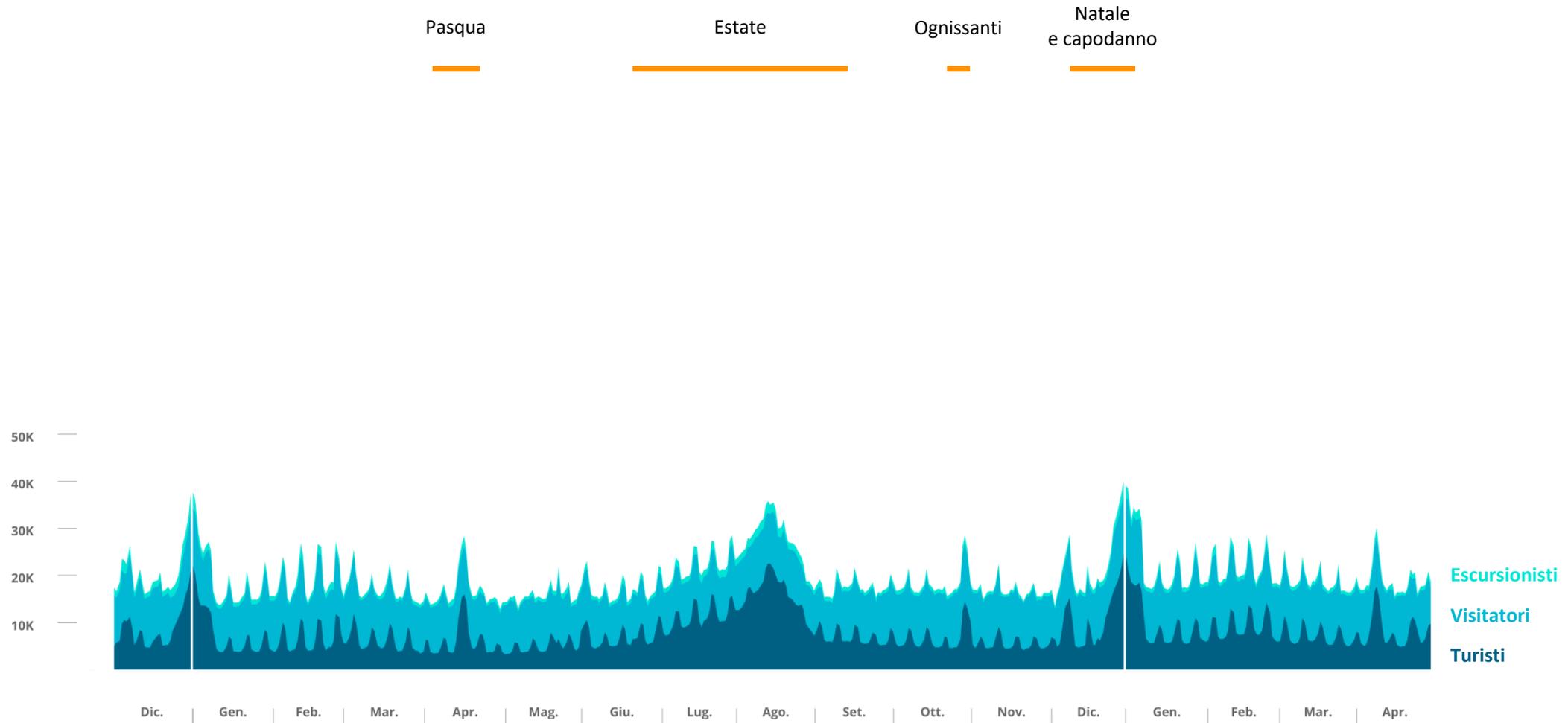
LA MONTAGNA: AREE DI ANALISI



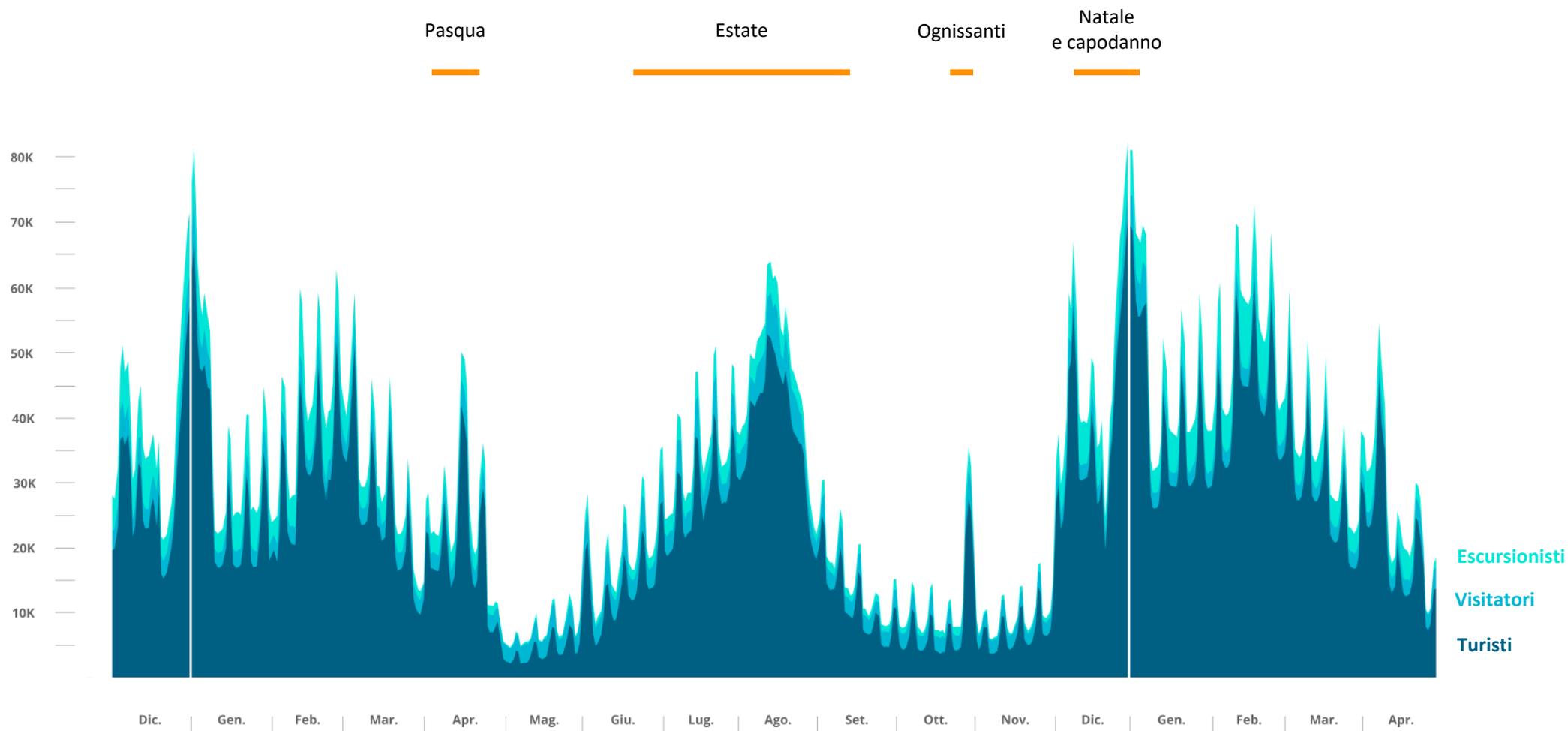
LA MONTAGNA: AREE DI ANALISI



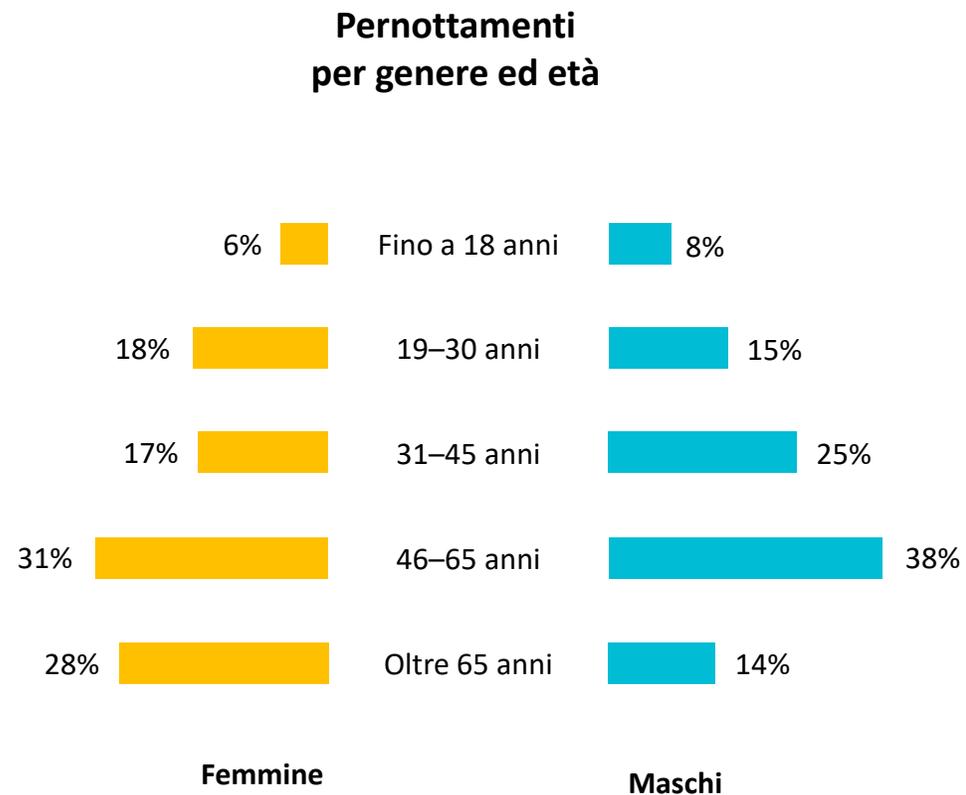
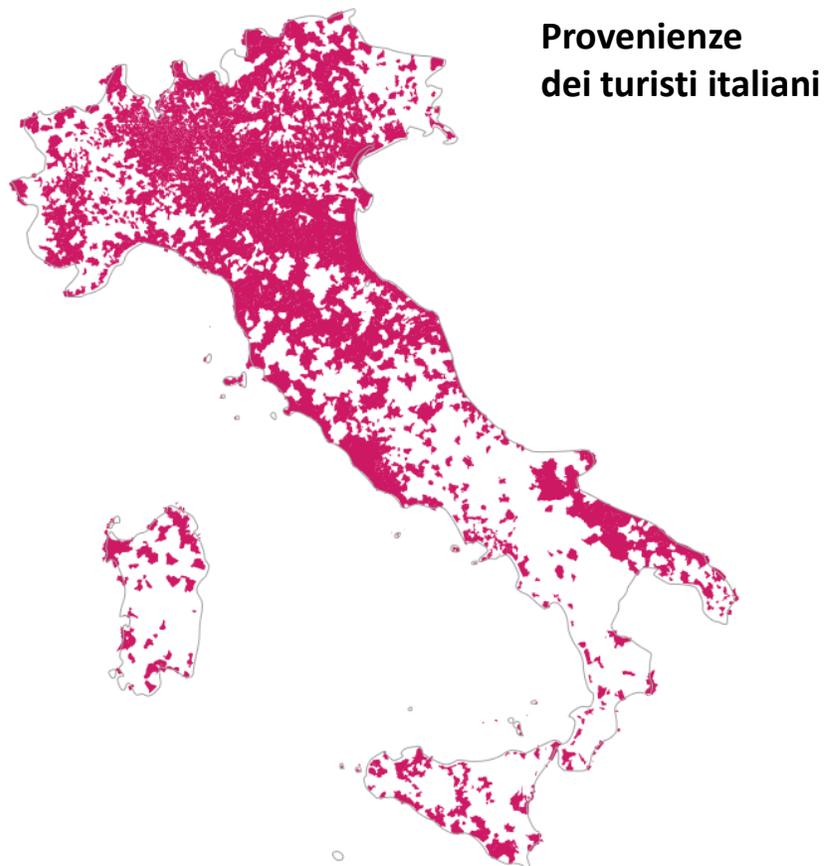
LA BASSA VALTELLINA: PRESENZE TURISTICHE



L'ALTA VALTELLINA: PRESENZE TURISTICHE

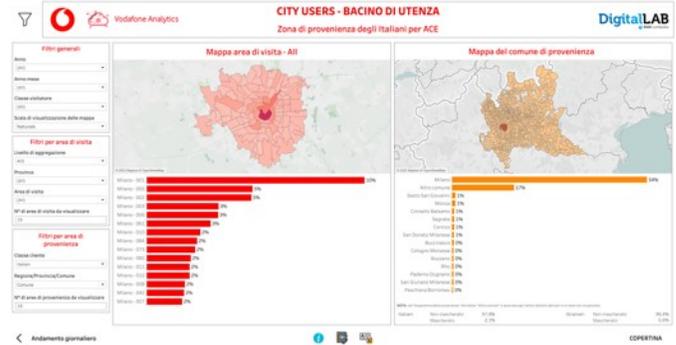
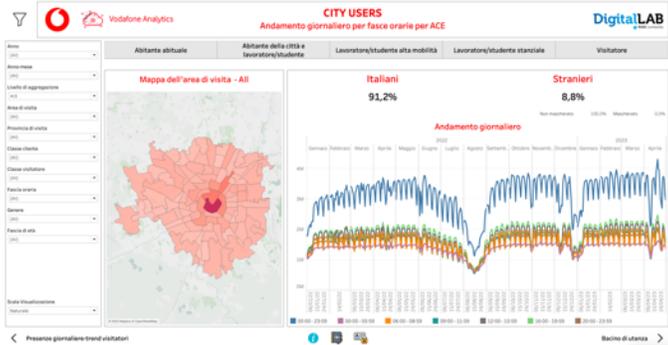
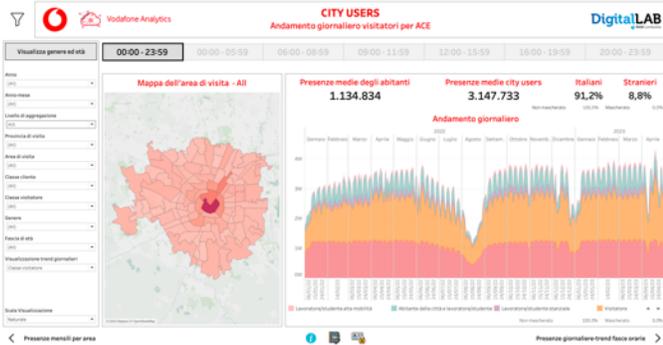
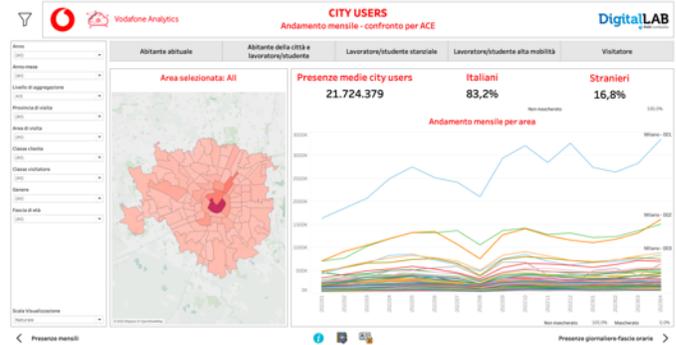
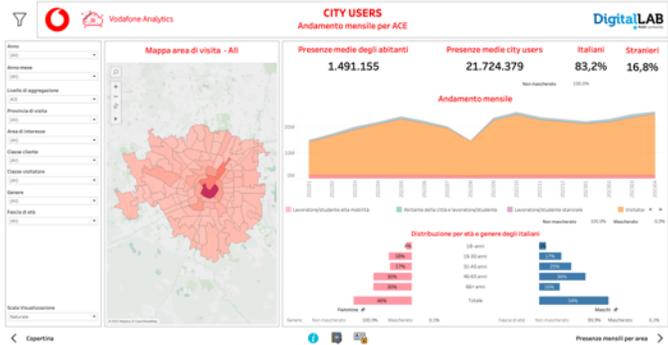
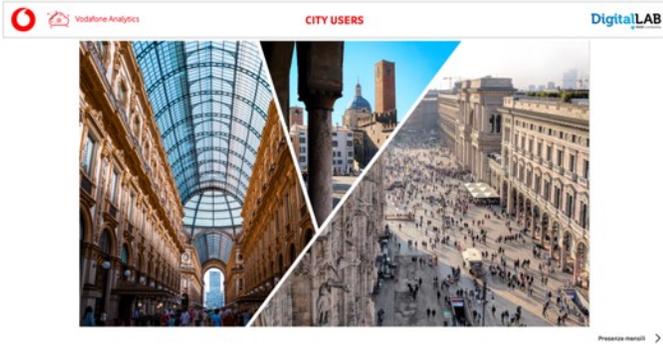


L'ALTA VALTELLINA: PROVENIENZE DEI TURISTI



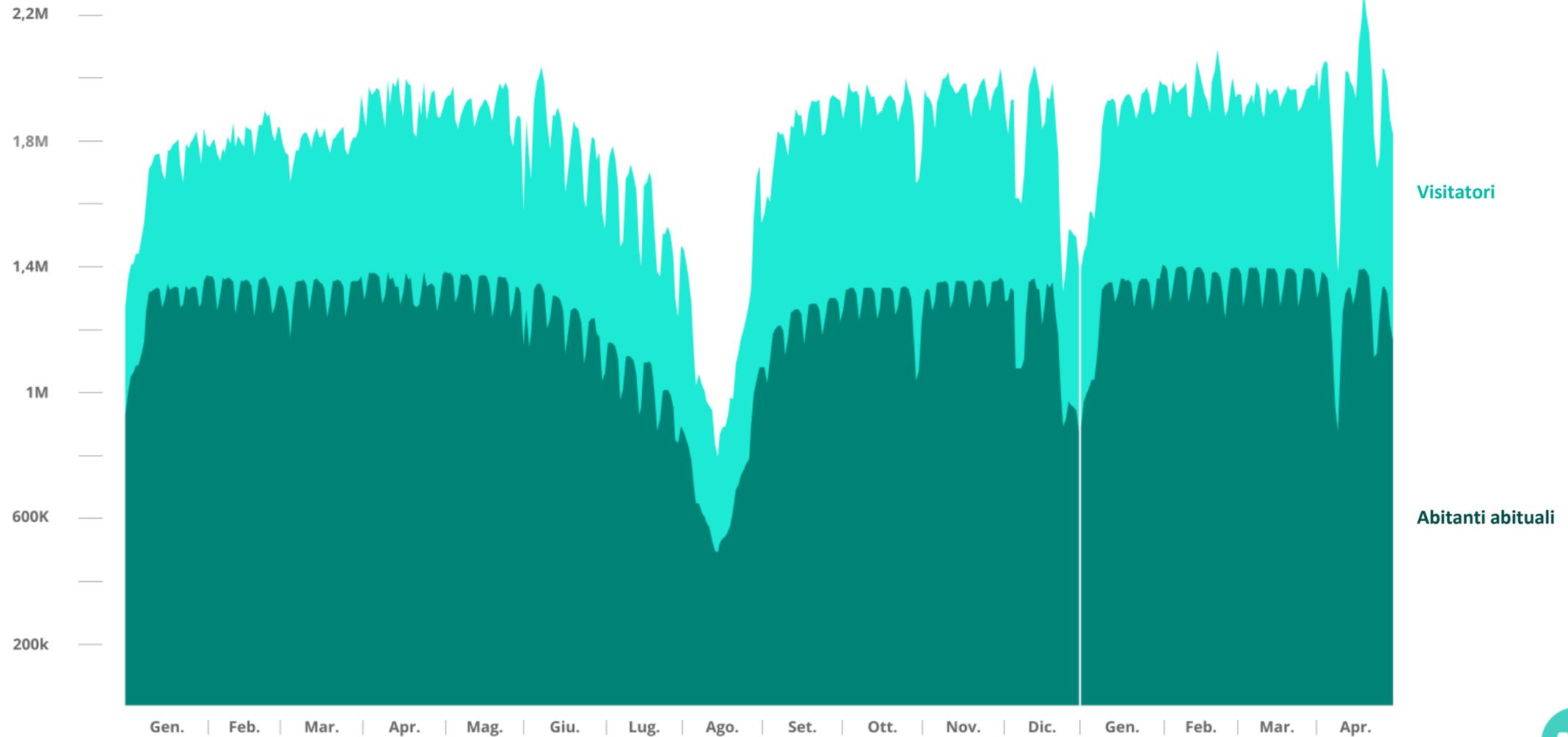
02

CITY USERS



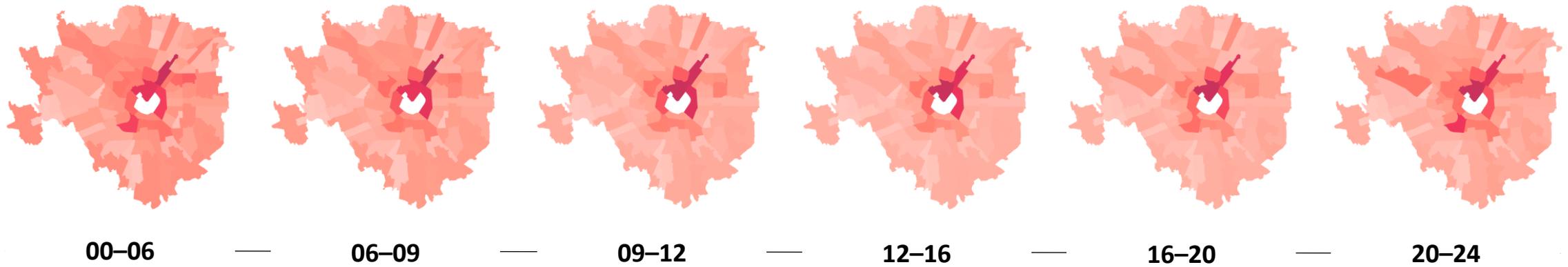
CITTÀ DI MILANO

MILANO: RESIDENTI E VISITATORI



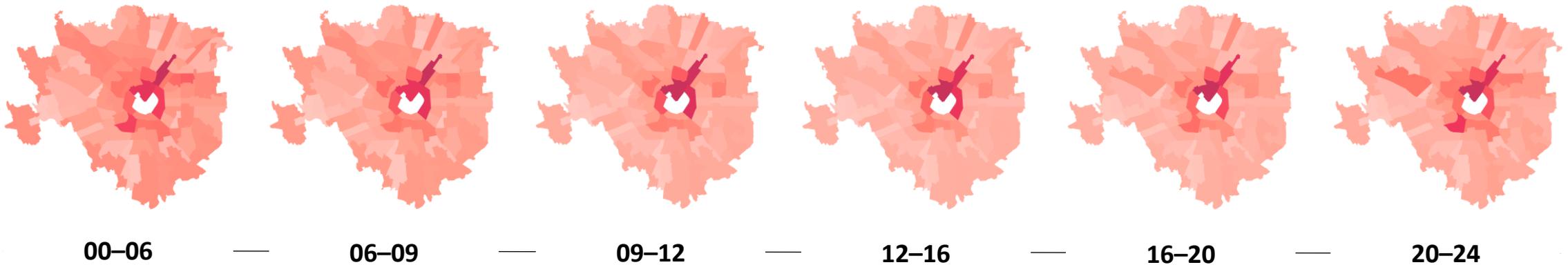
MILANO: PRESENZE PER FASCE ORARIE

Tutti gli utenti

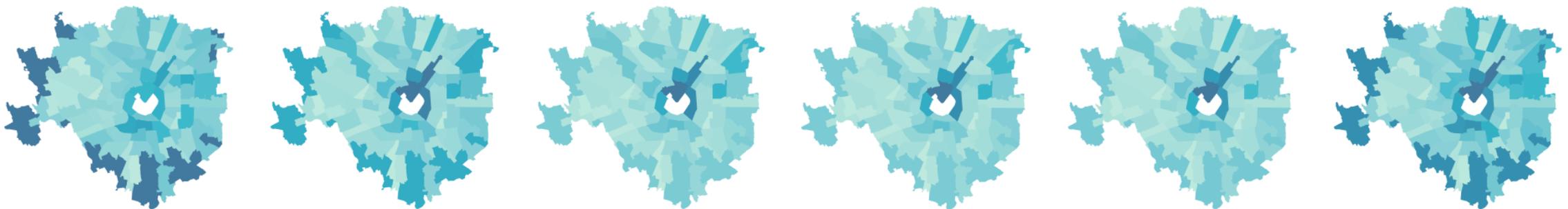


MILANO: PRESENZE PER FASCE ORARIE

Tutti gli utenti

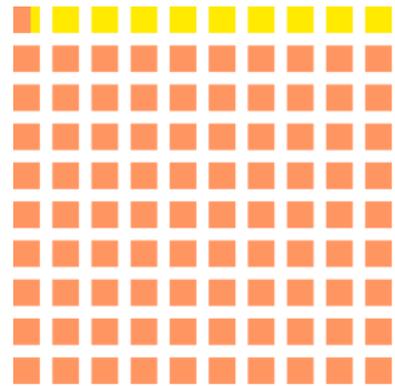
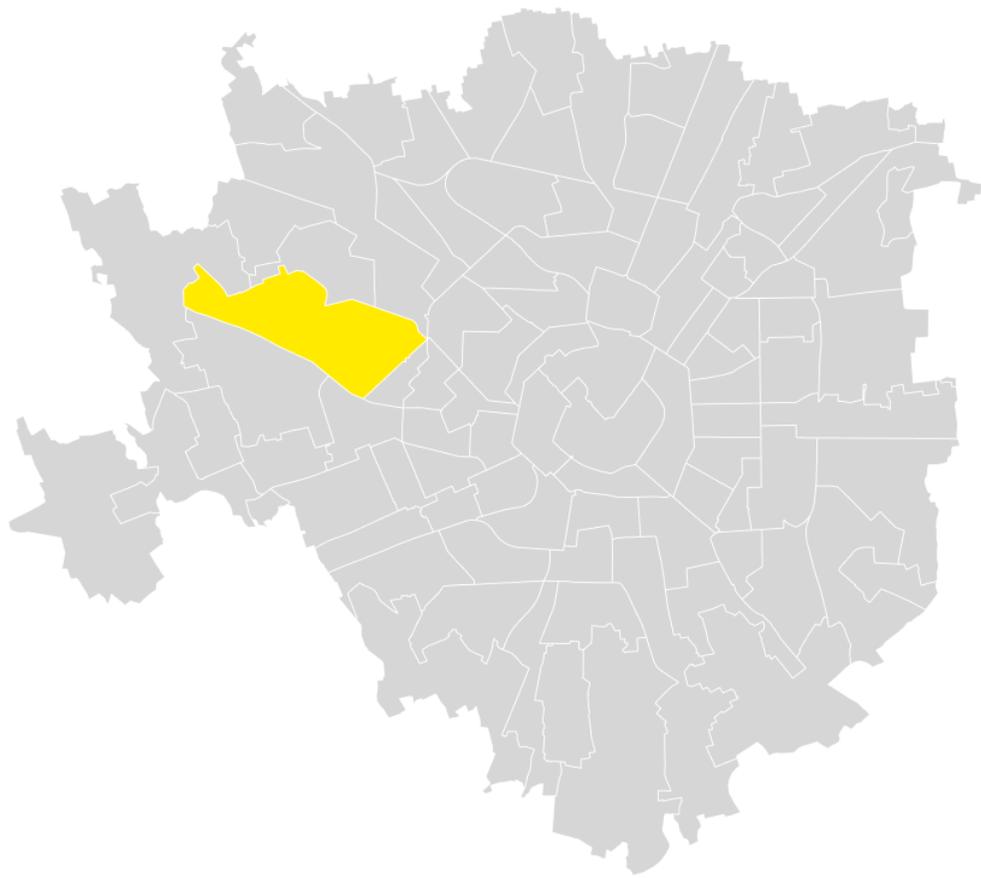


Lavoratori e studenti

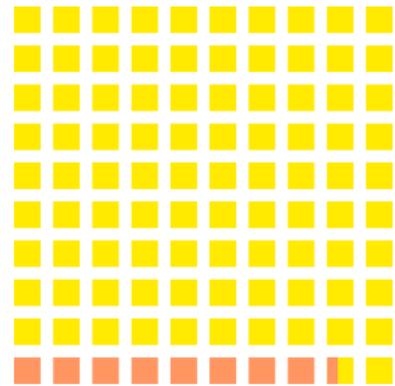


SAN SIRO

SAN SIRO

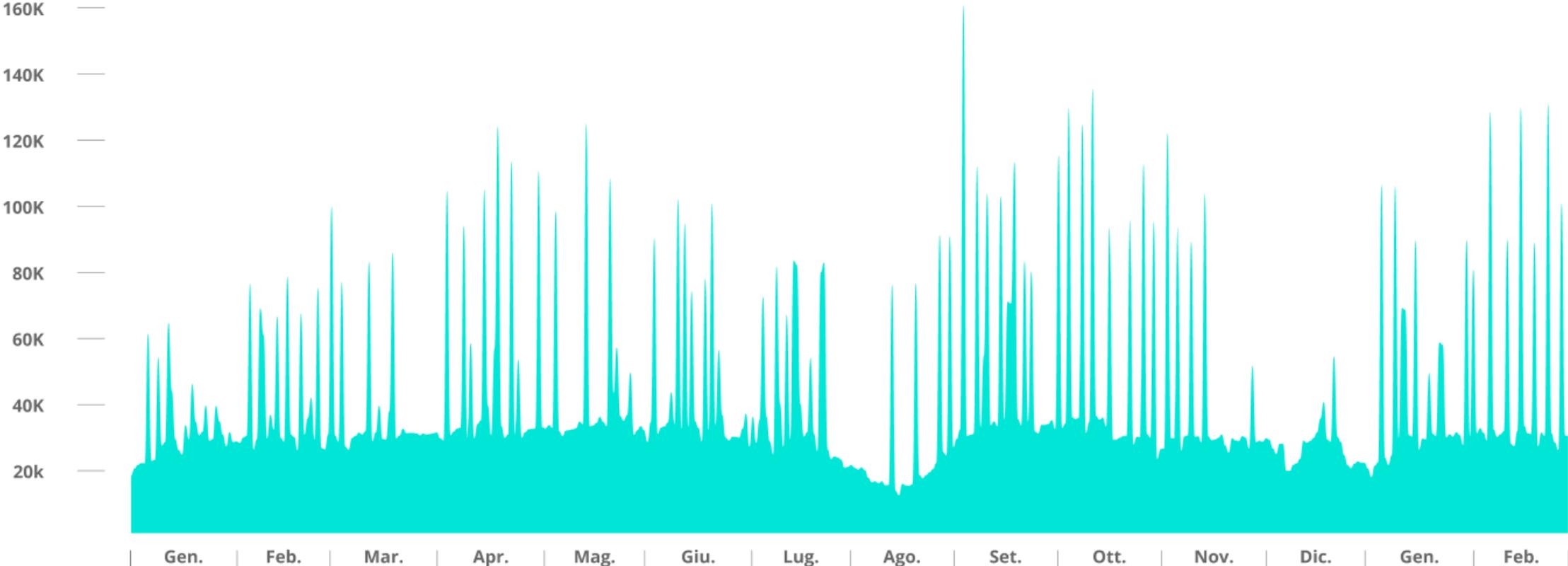


90,7%
Italiani

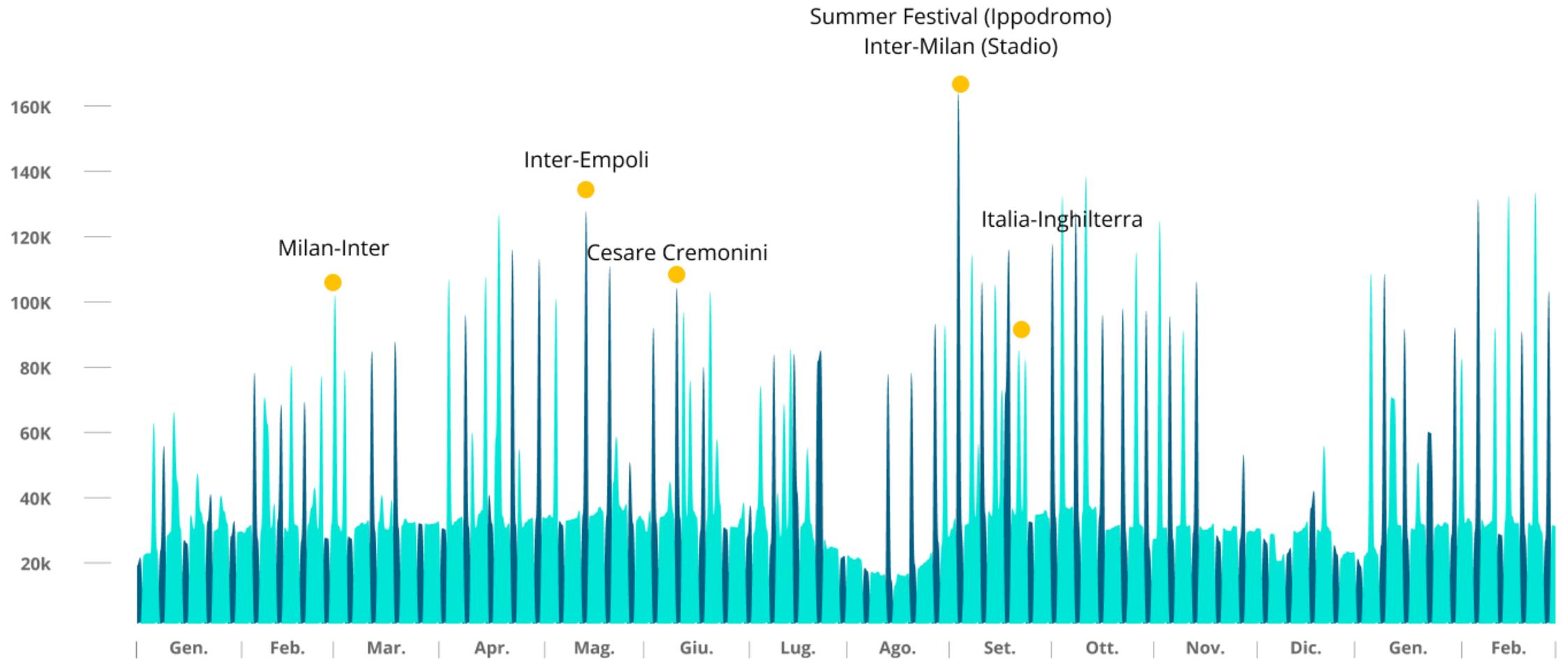


9,3%
Utenti con SIM estera

SAN SIRO: PRESENZE



SAN SIRO: EVENTI



SAN SIRO: EVENTI

Cesare Cremoni

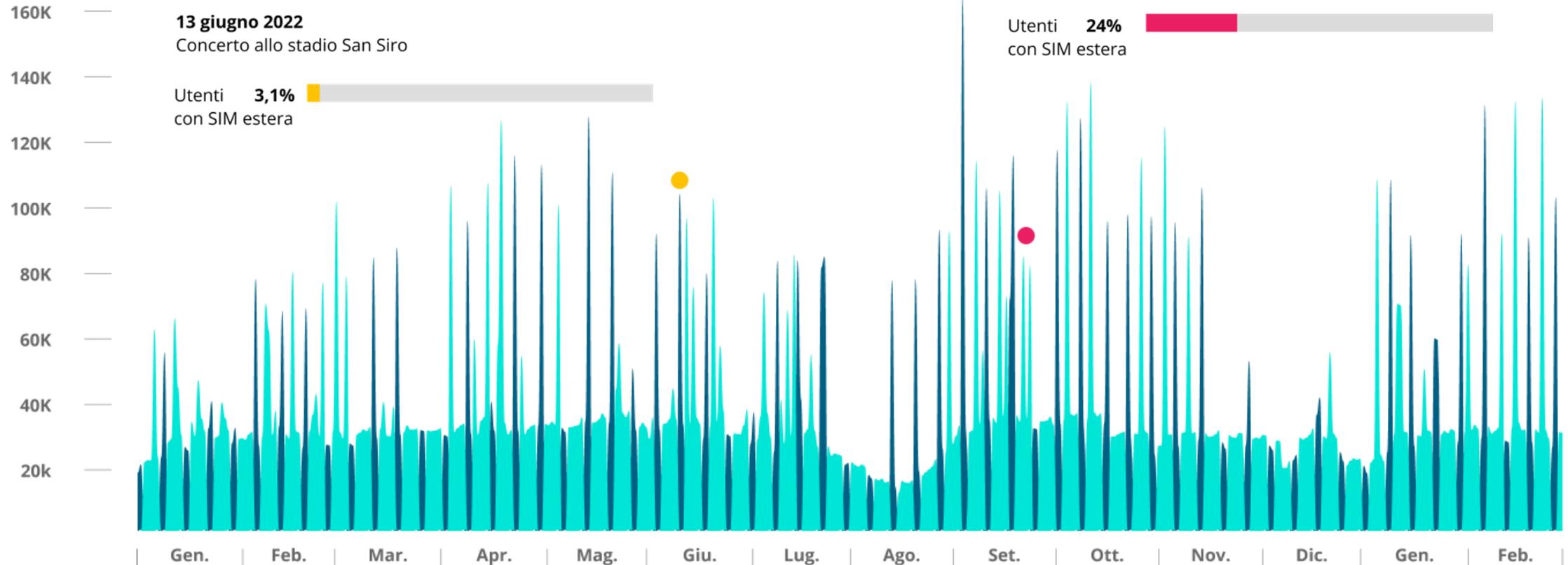
13 giugno 2022
Concerto allo stadio San Siro

Utenti **3,1%**
con SIM estera

Italia–Inghilterra

23 settembre 2022
Partita di calcio allo stadio San Siro

Utenti **24%**
con SIM estera



ARESE

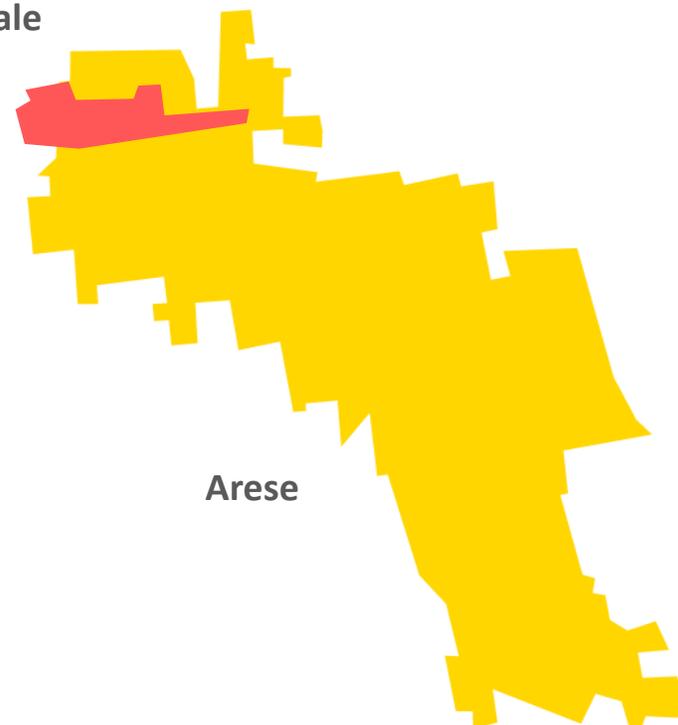
ARESE: IL CENTRO COMMERCIALE



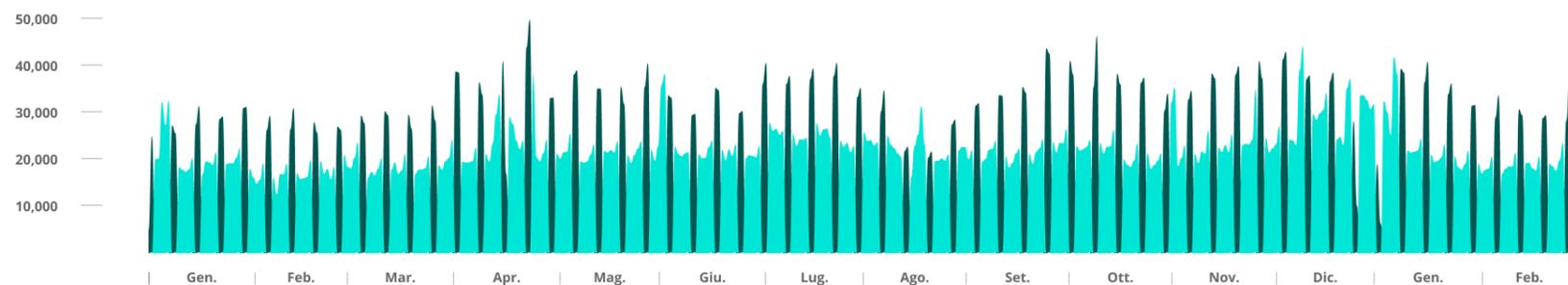
ARESE: IL CENTRO COMMERCIALE



Area del centro
commerciale

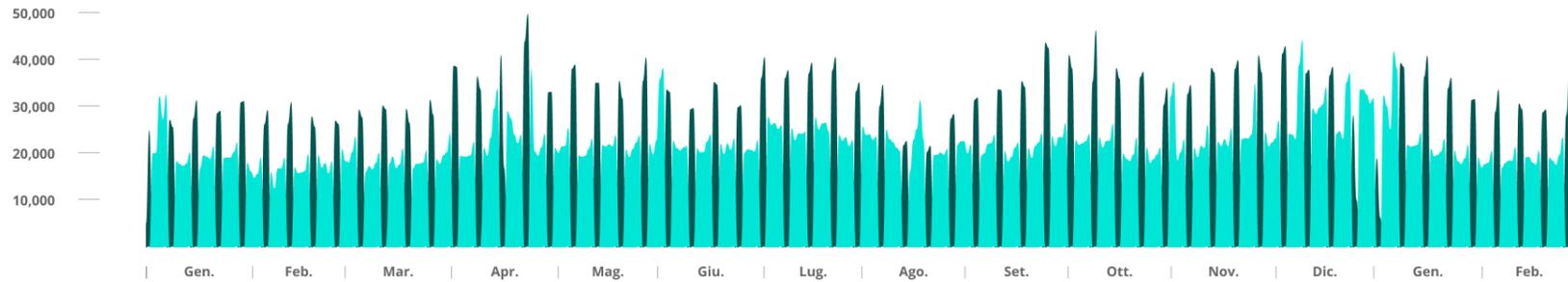


ARESE: IL CENTRO COMMERCIALE

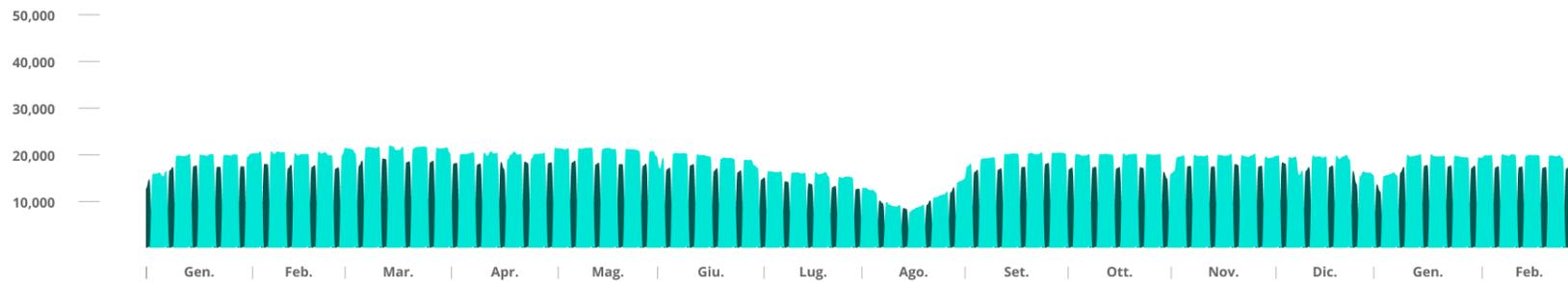


Arese visitatori

ARESE: IL CENTRO COMMERCIALE

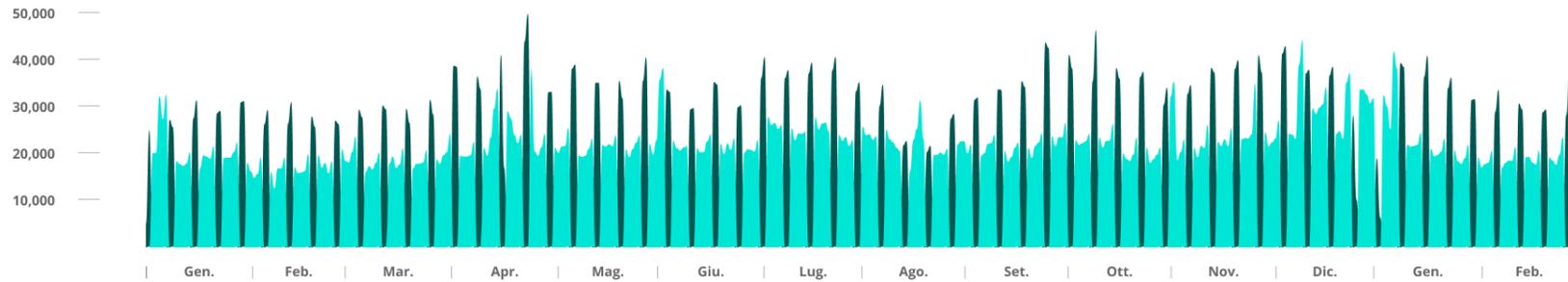


Arese visitatori

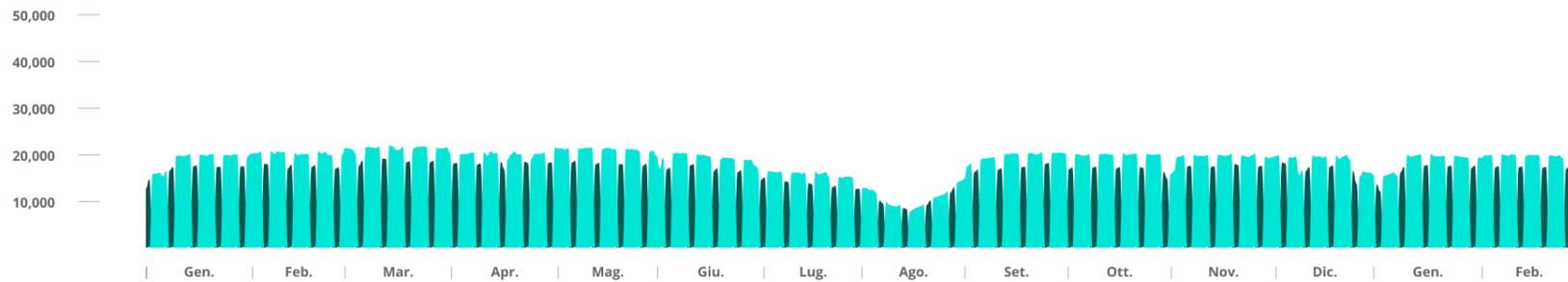


Arese non visitatori

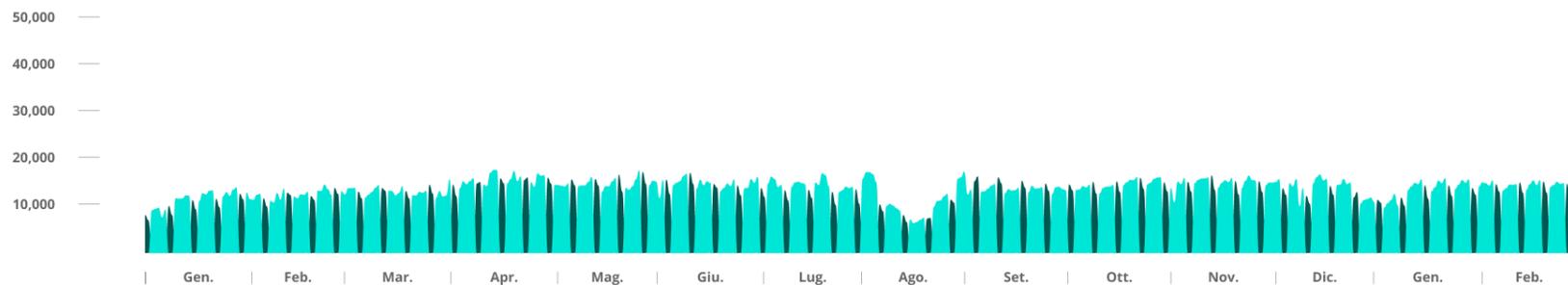
ARESE: IL CENTRO COMMERCIALE



Arese visitatori



Arese non visitatori



Lainate visitatori



DigitalLAB
Polis Lombardia



POLITECNICO
MILANO 1863



vodafone
business



Motion Analytica
Insights from people & things in motion