

# GIORNATA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA

Dibattito aperto  
per comunicatori e professionisti  
dell'informazione.

**Giovedì 28 marzo 2019**  
ore 9.00

**Sala Biagi**  
**Palazzo Lombardia**  
Piazza Città di Lombardia, 1  
Milano • Ingresso N4

**Iscrizione obbligatoria**

## PROGRAMMA

**09:00/09:30** registrazione dei partecipanti

**09:30/09:45** **SALUTI ISTITUZIONALI**

**Pierattilio Superti** – direttore Area Programmazione e Relazioni Esterne di Regione Lombardia  
**Paolo Sensale** – portavoce Presidente, Regione Lombardia  
**Virginio Brivio** – presidente ANCI Lombardia

**09:45/10:00** **LO SCENARIO: LA COMUNICAZIONE PUBBLICA. I MEZZI E IL CITTADINO**

Intervento di  
**Giovanna Maggioni** – direttore generale UPA, Utenti Pubblicità Associati

**10:00/11:00** **LE ISTITUZIONI PUBBLICHE DI FRONTE AI NUOVI SCENARI. LE PROSPETTIVE DEL COMUNICATORE PUBBLICO TRA MODELLI ORGANIZZATIVI E LEGGE 150**

Interventi di  
**Pier Virgilio Dastoli** – presidente Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale  
**Francesco Di Costanzo** – presidente PA Social  
**Fulvio Matone** – direttore generale Polis Lombardia  
**Rita Palumbo** – segretario generale FERPi  
**Rinaldo Redaelli** – segretario generale ANCI Lombardia

Introduce e modera  
**Alessandro Papini** – dirigente UO Comunicazione, struttura Eventi, Regione Lombardia

**11:00/12:00** **COMUNICAZIONE, SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DIGITALIZZAZIONE**

Interventi di  
**Alessandro Galimberti** – presidente Ordine dei Giornalisti della Lombardia  
**Simona Panseri** – director, corporate communications and public affairs Southern Europe, Google Italia  
**Marco Pogliani** – presidente associazione Milano Smart City  
**Raffaella Pontrandolfi** – digital communication manager Matera Capitale Europea della Cultura 2019

Introduce e modera  
**Stefania Tamborini** – dirigente UO Comunicazione, struttura comunicazione integrata e digitale, Regione Lombardia

**12:00/13:00** **BRAND PUBBLICO E VALORIZZAZIONE DELL'IMMAGINE ISTITUZIONALE**

Interventi di  
**Paolo Costa** – direttore Struttura Stampa, Consiglio Regionale della Lombardia  
**Bruno Marasà** – capo ufficio Parlamento Europeo in Italia  
**Marco Marturano** – già direttore comunicazione ANCI-EXPO, brand Costa di Toscana  
**Stefano Rolando** – direttore Osservatorio comunicazione pubblica, public branding e trasformazione digitale, Università IULM

Introduce e modera  
**Giuseppe Costa** – direttore UO comunicazione, Regione Lombardia

**13:00/14:00** PAUSA

**SESSIONE PARALLELA 1**

A CURA DELL'ASSOCIAZIONE ITALIANA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE

**14:00/15:15** **IL COMUNICATORE PUBBLICO OGGI. QUALIFICAZIONE, RUOLO, FIGURA PROFESSIONALE E CONTRATTO**

Interventi di:  
**Elvira Gentile** – ARAN Agenzia per la rappresentanza negoziale delle Pubbliche Amministrazioni  
**Florindo Oliverio** – segretario nazionale Funzione Pubblica CGIL  
**Sergio Bernardino Scamuzzi** – vice rettore e professore ordinario Sociologia generale dell'Università degli Studi di Torino

Introduce e modera  
**Pier Carlo Sommo** – segretario generale, Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale

**SESSIONE PARALLELA 2**

A CURA DI PA SOCIAL

**14:00/15:15** **COME CI ORGANIZZIAMO PER UNA BUONA E NUOVA COMUNICAZIONE PUBBLICA?**

Interventi di:  
**Cristina Corbetta** – responsabile comunicazione AREU  
**Luisa Gabbi** – giornalista, tra i fondatori di PA Social  
**Margherita Rinaldi** – responsabile informazione e comunicazione istituzionale, Regione Marche

Introduce e modera  
**Marieva Favoino** – coordinamento PA Social Lombardia

**15.30/16:30** **MODELLI DI COMUNICAZIONE PUBBLICA A CONFRONTO**

Interventi di  
**Marzia Baracchino** – responsabile settore comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e urp, Regione Piemonte  
**Giuseppe Costa** – direttore UO comunicazione, Regione Lombardia  
**Francesca Del Favero** – direttore UO informazione e comunicazione, Regione Veneto  
**Giuseppe Pace** – direttore Agenzia di informazione e comunicazione, Regione Emilia Romagna

Introduce e modera  
**Pier Francesco Gallizzi** – direttore Agenzia di stampa, Regione Lombardia

**16:30/17:00** **CASE HISTORY. LA GESTIONE DELL'EMERGENZA: IL PONTE MORANDI**

Interventi di  
**Federico Casabella** – portavoce del Sindaco del Comune di Genova  
**Jessica Nicolini** – capo ufficio stampa Regione Liguria

In collaborazione con: