

Settimana SRI 2020

PMI italiane e sostenibilità

A cura di Emanuele Dell'Oca, borsiste PoliS-Lombardia



Data 11 novembre 2020

Promotori Forum per la Finanza Sostenibile

Relatori *Gian Franco Giannini Guazzugli*, Presidente, Forum per la Finanza Sostenibile
Francesco Bicciato, Segretario Generale, Forum per la Finanza Sostenibile
Arianna Lovera, Senior Programme Officer, Forum per la Finanza Sostenibile
Simone Pizzoglio, Partner, Head of BU Finance & Utilities, BVA Doxa
Enrico Giovannini, Portavoce, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

Tavola Rotonda

Andrea Benassi, Responsabile Public Affairs & Sustainability, Iccrea Banca
Alfonso Del Giudice, Professore Ordinario di Finanza Aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore
Carlo Robiglio, Presidente Piccola Industria e Vice Presidente, Confindustria
Anna Maria Roscio, Executive Director Sales&Marketing Imprese, Intesa Sanpaolo

Sintesi

Le piccole e medie imprese rappresentano oltre il novanta per cento delle imprese attive sul territorio italiano e garantiscono occupazione ad oltre l'ottanta per cento dei lavoratori attivi. Il peso di queste realtà è tale che, il Forum per la Finanza Sostenibile ha individuato, tra i temi di discussione della settimana di promozione 2020, quello del rapporto tra le PMI e il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile stabiliti in sede di programmazione nazionale e locale, nonché quelli derivati dagli accordi internazionali. La diffusione sul territorio italiano delle PMI e il loro peso sia in termini di giro d'affari che di occupazione rendono necessario coordinare gli interventi messi in atto da queste realtà nel campo della sostenibilità al fine di indirizzarli verso strategie comuni. La discreta dinamicità con cui le singole PMI italiane hanno accolto il tema della sostenibilità, integrandolo nel proprio

business, non ha infatti determinato un effetto aggregato proporzionale. Al di là di un fenomeno, non trascurabile, di utilizzo del tema della sostenibilità, per fini esclusivamente “commerciali”, legati alla comunicazione dell’immagine aziendale, è stato rilevato che il mancato coordinamento degli interventi verso una strategia comune ha determinato un esito complessivo inferiore alle aspettative.

In particolare, analisi effettuate nell’ultimo quinquennio dal Forum per la Finanza Sostenibile, mostrano che la sensibilità verso il tema delle PMI italiane è cresciuto in maniera significativa (con un incremento più accentuato negli ultimi due anni). Permane però una forte sperequazione per quanto riguarda la percezione dell’importanza delle componenti della “sostenibilità” nella sua accezione aziendale: sostenibilità ambientale, sostenibilità sociale e sostenibilità gestionale. In particolare la grande maggioranza delle PMI, comprese quelle che non dichiarano di aver intraprese azioni specifiche finalizzate all’incremento della sostenibilità dell’attività di impresa, hanno una consapevolezza almeno discreta del problema legato alla riduzione degli impatti ambientali. Diversamente, risulta ancora molto limitata, specialmente per le piccole imprese, la consapevolezza relativa alla multidimensionalità che caratterizza il concetto di sostenibilità in generale e alle componenti sociali e gestionali in particolare. Dagli interventi che sono stati svolti in sede di tavola rotonda è emerso la necessità di legare la nozione di sostenibilità sociale e gestionale dell’impresa a quella di una nuova concezione del tessuto delle PMI in chiave di “capitale sociale del territorio” (Carlo Robiglio, Presidente Piccola Industria e Vice Presidente, Confindustria), inteso non in senso strettamente economico ma come elemento di identità e coesione per i territori in cui esse sono insediate. Lo stesso Robiglio ha poi aggiunto che un tale approccio dovrebbe essere considerato come una strategia per il rilancio dei distretti produttivi, che hanno caratterizzato l’evoluzione economica italiana e che devono trovare nella sostenibilità un elemento di rafforzamento e di rilancio. Nella stessa sede vari interventi hanno sollevato il tema del rilancio dei settori delle PMI in crisi attraverso una ristrutturazione dell’intero modello di business in chiave di sostenibilità; per queste PMI la sostenibilità dovrà essere il nuovo business, non più una “correzione” del vecchio modello.

Elementi di interesse

- Contributo delle PMI al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità sia a livello locale e nazionale;

- PMI come ambito strategico per una ristrutturazione dell'economia nazionale in chiave di "sostenibilità";
- Necessità di una strategia per il coordinamento degli interventi che permetta di raggiungere obiettivi su larga scala;
- Necessità di promuovere una visione multidimensionale della sostenibilità presso le PMI (rischio di utilizzo del concetto di sostenibilità per motivazioni di immagine, ecc.)
- Sostenibilità come strategia di ristrutturazione dei settori in crisi della PMI, dalla sostenibilità del business al business della sostenibilità.

Per approfondire

Forum Finanza Sostenibile: <https://finanzasostenibile.it>

Settimana Finanza Sostenibile 2020: <https://www.settimanasri.it>

Programma convegno PMI e sostenibilità:

https://settimanasri.it/pdf/SRI2020_Agenda_11novOre10.pdf